**DOSSIER DE PARTICIPATION**

**A RETOURNER pour le 20 février 2020 minuit (dernier délai)  
Uniquement par courriel à :** [marianne@ccifbw.be](mailto:marianne@ccifbw.be) **ou** [info@mariannedecristal.be](mailto:info@mariannedecristal.be?subject=Candidature%2520Marianne%2520de%2520Cristal%25202014)

|  |  |
| --- | --- |
| Votre entreprise | |
| **Dénomination :** |  |
| **Forme sociale :** |  |
| **N° TVA** |  |
| **Rue & n° :** |  |
| **Code Postal :** | B- |
| **Ville :** |  |
| **Courriel :** |  |
| **Site internet :** | https:// |
| **Domaine d’activité :** |  |
| **Nom et Prénom du Dirigeant :** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Personne de Contact | |
| **NOM :** |  |
| **Prénom :** |  |
| **Fonction :** |  |
| **Téléphone :** |  |
| **GSM :** |  |
| **Courriel :** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Composition de votre actionnariat | | |
| **% Belgique** | **% France** | **% Autres** |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Chiffres clés | | | | |
| **Ventes** | **globales de l’entreprise** | | **en France** | |
| **2018** | € | | € | |
| **2017** | € | | € | |
| **2016** | € | | € | |
| **Achats** | **toutes provenances** | | **en France** | |
| **2018** | € | | € | |
| **2017** | € | | € | |
| **2016** | € | | € | |
| Implantations et Effectifs | | | | |
|  | **en Belgique** | | **en France** | |
| Nb d’implantation | Nb Effectifs | Nb d’implantation | Nb Effectifs |
| Total |  |  |  |  |
|  | **dont** | | **dont** | |
| **Unité(s) commerciale(s)** (Magasin, Dépôt, Siège administratif,…) |  |  |  |  |
| **Unité(s) de production** (Fabrication, Transformation, …) |  |  |  |  |
| **Centre de recherche** |  |  |  |  |

**Afin de permettre aux membres du jury de mieux connaître votre entreprise et d’apprécier les caractéristiques qui vous amènent à concourir à la Marianne de Cristal, nous vous demandons de bien vouloir fournir, via ce formulaire, les éléments de réponse aux questions ou points suivants. Le dossier peut être complété par tout support utile.**

**Le contenu de ce formulaire est strictement confidentiel et ne sera remis qu’aux membres du jury**.

|  |
| --- |
| Description détaillée de l’entreprise |
| Décrivez en quelques lignes votre entreprise : son parcours, le développement de ses activités |
|  |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Au cours de ces 3 dernières années | | | | | | | |
| 1. Décrivez quelles relations votre entreprise a-t-elle en France dans le cadre de ses activités commerciales, principalement sa présence en termes de salons/foires et sur le volet de l’Import/Export. | | | | | | | |
| Cochez les thèmes abordés : | | Salons | | Import | | Export | |
|  | | | | | | | |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) | | | | | | | |
| 1. Citez ci-après, les démarches que votre entreprise a effectué dans le cadre de son déploiement commercial sur la France. | | | | | | | |
| Cochez les thèmes abordés : | Sous-traitance | | Implantations | | Partenariats | | Réseaux |
|  | | | | | | | |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) | | | | | | | |

|  |
| --- |
| Vos activités avec la France |
| Développez ci-après, les points de force de vos services/produits/activités et ce principalement dans les domaines suivants :   * en lien avec le développement durable et/ou * comportant un engagement responsable et sociétal et/ou * présentant un caractère social, éducatif ou culturel et/ou * mettant en valeur de véritables innovations technologiques ou de design |
|  |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) |

|  |
| --- |
| La place de la France dans votre communication |
| Quels sont vos efforts de communication avec la France ? (Mention de la France dans votre communication, site internet dédié, mise en avant de la France au sein de votre communication… (Liste non exhaustive)) |
|  |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) |

|  |
| --- |
| Ce qu’il faut retenir de l’évolution votre entreprise |
| D’une manière générale, si vous deviez souligner un point particulier concernant l’évolution récente de votre entreprise, sur quel plan axeriez-vous votre propos ? (Innovation, technologie, développement durable, nouvelle implantation, développement d’un nouveau marché, lancement d’un nouveau produit, engagement et/ou formation de personnel, etc.) |
|  |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vos projets avec la France | | | |
| Quels sont vos projets de développement et/ou de collaboration avec la France ? | | | |
| Cochez les thèmes abordés : | Investissements | recrutements ou sous-traitance | partenariats |
|  | ventes | achats | Autres |
|  | | | |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) | | | |

|  |
| --- |
| Autres prix et gratifications |
| Quels sont les autres prix, gratifications, certifications, labels obtenus par votre entreprise. |
|  |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) |

|  |
| --- |
| La Marianne |
| Dites-nous, selon vous, pourquoi votre entreprise correspondrait aux critères d’attribution du Prix Marianne de Cristal ? |
|  |
| (Le nombre de ligne s’adaptera automatiquement) |

**Le candidat déclare être d’accord avec le règlement de participation au concours disponible sur** [www.mariannedecristal.be](http://www.mariannedecristal.be)

NOM et Prénom + Signature du Responsable de la demande